

Управление образования администрации Туруханского района  
Муниципальное казенное образовательное учреждение  
«Борская средняя общеобразовательная школа»



Утверждаю:

Директор МОУ «БорСШ»

Хильченко Е.А.

"30" августа 2013г

Приказ № 60 от 30.08.2013

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Основное общее образование  
Курс по выбору: «Коммерческая география»

Предмет: география

Класс: 9

Разработана:

Проверено

Зам директора по УВР

\_\_\_\_\_ Т.А. Ладаева

\_\_\_\_\_ 2013г.

Рассмотрено на МО

Руководитель МО

\_\_\_\_\_

протокол « \_\_\_ »  
от «\_1\_» 28.08.13

### **Пояснительная записка**

Коммерческая география – это перспективное направление географической науки, нацеленное на исследование условий и факторов пространственной организации рынка и региональных проблем развития предпринимательства. Предметом изучения коммерческой географии является территориальная организация производства и рынка товаров и услуг, характер и особенности формирования внутригосударственных и внешних торгово-экономических связей. Отличительной чертой коммерческой географии всегда было и остается широкое использование хозяйственной статистики, исторических и международных сопоставлений, что позволяет наряду с качественной характеристикой давать количественную оценку изучаемых объектов и явлений, рассматривать изменение в экономике страны на фоне развития мирового рынка.

Курс строится с опорой на знания, полученные учащимися при изучении географии России, а также на межпредметные связи с другими общественными дисциплинами. Курс коммерческая география рассчитан на 17 часов.

#### **Основные цели задачи курса:**

- дать представление о содержании и особенностях географического изучения коммерческой и финансовой сферы экономики в рамках новой учебной дисциплины – коммерческой географии; показать значение дисциплины для профессиональной подготовки будущих экономистов и финансистов;

- охарактеризовать своеобразие современного геополитического и ЭГП России, принципы нового государственного устройства и суть политических и правовых реформ, обеспечивающих функционирование рыночного хозяйства;

- дать представление о важнейших проблемах и тенденциях развития национального рынка; ознакомить с наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического положения страны статистическими показателями;

- охарактеризовать географические особенности формирования рынков сырья, промышленной продукции, продовольствия, потребительских товаров, услуг населению; финансового рынка; рынка рабочей силы.

Программой предусматриваются различные формы и методические приемы проведения занятий – лекционные, практические, семинар, деловая игра, работа с контурной картой, контрольно-проверочные задания.

Программа составлена на основе программы элективных курсов. География. 10-11 классы. Профильное обучение/ авт.-сост. В.П.Дронов. - М.: Дрофа, 2006 г., имеет гриф «Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации»

#### **Требования к уровню подготовки учащихся**

- освоение знаний об основных географических понятиях, географических особенностях природы, населения и хозяйства разных территорий; о России во всем ее географическом разнообразии и целостности; об окружающей среде, путях ее сохранения и рациональном использования;
  - овладение умениями использовать один из «языков» международного общения – географическую карту, статистические материалы, современные геоинформационные технологии для поиска, интерпретации и демонстрации различных географических данных; применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов;
- применение географических знаний и умений в повседневной жизни для сохранения окружающей среды и социально-ответственного поведения в ней; адаптации к условиям

Управление образования администрации Туруханского района  
Муниципальное казенное образовательное учреждение  
«Борская средняя общеобразовательная школа»

проживания на определенной территории; самостоятельному оцениванию уровня безопасности окружающей среды как сферы жизнедеятельности

**Знать\понимать**

- ✓ Особенности геополитического положения страны; основные аспекты оценки экономико-географического, рыночного положения объекта;
- ✓ Особенности размещения экономически активного населения по территории страны; понятия природных ресурсов, их классификацию и подходы к экономической оценке; размещение природно-ресурсного потенциала и проблемы развития сырьевой базы России;
- ✓ Отраслевую структуру добывающей промышленности и ее роль в экономике страны; структуру товарного рынка сырья;
- ✓ Значение транспорта в осуществлении межрегиональных и внешнеэкономических хозяйственных связей и развитии рынка; роль современных средств связи, телекоммуникаций и информационных услуг в развитии экономики страны и рынка, проблемы их внедрения.

**Уметь**

- ✓ Формулировать предмет и задачи коммерческой географии; характеризовать роль экономико-статистического метода в изучении рыночного хозяйства;
- ✓ Анализировать структуру занятости и размещения экономически активного населения по Регионам России;
- ✓ Обосновывать выводы о преимуществах рыночной системы хозяйствования по сравнению с плановой;
- ✓ Объяснять причины изменения объемов производства в сырьевом секторе экономики; анализировать территориальную структуру производства потребительских товаров;  
Рассчитывать удельный вес отдельных видов транспорта в международных перевозках; строить графики

**Содержание программы учебного курса**

№ п/п	Тема (глава)	Количество Часов
1	Введение	4
2	Общие предпосылки формирования рынка	13

**Средства контроля**

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Сроки Проведения
1	«Коммерческая география»	1	

**Список методической литературы по предмету**

1. Амбарцумова Э.М. Тематический контроль по географии для 9-го класса. М.: Интеллект-Центр, 2004
2. Барина И.И. Население и хозяйство России. Методическое пособие.- М.: Дрофа, 2005

Управление образования администрации Туруханского района  
Муниципальное казенное образовательное учреждение  
«Борская средняя общеобразовательная школа»

3. Плисецкий Е.Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок: методическое пособие 10-11 классы. – М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2005 г.
4. Сафронова Г.А. Экономика. Поурочные планы – Волгоград: Учитель, 2006
5. Травин Е.Н. Уроки экономики в школе. Пособие для учителей экономики и обществознания - Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003 г.
6. Элькин. Г.Н. География. Тесты. 8-9 классы.- Спб.: «Паритет», 2005.